

KI-Video Cheat Sheet 2026

Workflows, Prompts und Entscheidungshilfe für alle, die ein Erklärvideo selbst mit KI erstellen möchten.

IN 5 SEITEN

Drei praxistaugliche KI-Video-Workflows

Ein Prompt für ein brauchbares Erklärvideo-Skript

Tool-Matrix für Avatar, Bild, Video, Voice und Schnitt

Checkliste gegen Stilbruch und unnötige Iterationen

DIY, Hybrid oder Produktion: eine schnelle Entscheidungshilfe

Der Prompt, bevor Sie das erste Bild erzeugen

Die meisten schwachen KI-Videos beginnen nicht beim Video-Tool, sondern bei einem unklaren Skript. Definieren Sie Zielgruppe, Ziel, Länge und visuelle Logik, bevor Sie Assets erzeugen.

PROMPT-VORLAGE · COPY / PASTE

Du bist Senior-Autor:in für Erklärvideos. Entwickle ein präzises Skript für [THEMA].

ZIELGRUPPE: [WER SOLL ES VERSTEHEN?]

ZIEL: [WAS SOLL DIE PERSON DANACH WISSEN / TUN?]

LÄNGE: [Z. B. 60-90 SEKUNDEN]

TON: [SACHLICH / HUMORVOLL / RUHIG / DIREKT]

PFLICHTINHALTE: [FAKTEN, BEGRIFFE, CLAIMS]

NICHT VERWENDEN: [Floskeln, Fachjargon, unbelegte Versprechen]

AUSGABE:

1. Sprechertext in kurzen, gut sprechbaren Sätzen.
2. Pro Satz eine visuelle Idee - keine bloße Bebilderung des Textes.
3. Markiere Stellen, an denen eine Metapher, Grafik oder Screen-Aufnahme besser ist als generatives Video.
4. Nenne offene Fakten, die vor der Produktion geprüft werden müssen.
5. Schlage am Ende drei alternative Einstiege vor.

TIPP

Erst wenn der Sprechertext sitzt, Storyboard und Stil festlegen. Sonst produziert KI sehr schnell sehr viele Assets, die später nicht mehr gebraucht werden.

Welches Tool für welchen Teil?

Tool-Versionen, Preise und Nutzungsbedingungen ändern sich schnell. Die Matrix ordnet deshalb nach Funktion und typischem Einsatz - nicht nach einem vermeintlich dauerhaft besten Anbieter.

AVATAR	HeyGen · Synthesia · D-ID Sehr schnell, mehrsprachig, konsistente Sprecherfigur	GUT FÜR Schulung, Updates, Onboarding
TEMPLATES	Vyond · Canva · Powtoon Planbare Assets, einfache Szenenlogik, wenig Stil-Drift	GUT FÜR Prozess-Erklärung, E-Learning
BILDWELT	Midjourney · Recraft · Ideogram Styleframes, Figuren- und Mood-Entwicklung	GUT FÜR Storyboard, Art Direction, Keyframes
GENERATIVE CLIPS	Runway · Sora · Kling Starke Einzelshots und kurze Bewegungen	GUT FÜR Social, Metaphern, kurze Sequenzen
VOICE	ElevenLabs · integrierte TTS Schnelle Sprachfassungen und Tests	GUT FÜR Voiceover, Varianten, Prototyping
SCHNITT / FINISH	CapCut · Premiere · Resolve · After Effects Timing, Ton, Farbangleichung, Compositing	GUT FÜR Aus Einzelteilen einen Film machen

Die Checkliste gegen den KI-Flickenteppich

Ein stabiler Workflow reduziert Iterationen. Arbeiten Sie von grob nach fein - erst Inhalt und Stil, dann Menge und Bewegung.

01 Ziel & Format

Wofür wird der Film genutzt? Avatar, Template, Screenrecording oder individuelle Bildwelt?

02 Skript

Sprechertext auf eine klare Kernaussage reduzieren. Pflichtfakten vor dem Prompt sammeln.

03 Styleframe

Bevor 20 Bilder entstehen: eine Referenzszene, Farbwelt, Figur und Detailgrad festlegen.

04 Character Sheet

Bei wiederkehrenden Figuren Front, Profil, Kleidung, Proportionen und typische Emotionen als Referenz sichern.

05 15-Sekunden-Test

Eine kurze Sequenz komplett bauen - inklusive Voice, Bewegung, Schnitt und Sound. Erst danach skalieren.

06 Asset-System

Prompts, Seeds/Referenzen, Dateinamen und Freigaben dokumentieren. Sonst wird Nachbau teuer.

07 Finish

Timing, Artefakte, Ton, Farbe und Übergänge in einem klassischen Schnitt-/Compositing-Tool angleichen.

DER VERSTECKTE AUFWAND

Nicht nur Generationszeit einplanen: Auswahl, Neu-Prompting, Stilkorrekturen, Voice-Takes, Schnitt, Sound, Versionen und Freigaben können mehr Zeit kosten als das eigentliche Erzeugen der Assets.

DIY, Hybrid oder Produktion?

Die beste Lösung ist nicht automatisch die teuerste oder die technisch modernste. Entscheidend ist, wie viel Individualität, Haltbarkeit und Außenwirkung der Film braucht.

DIY

Wenn Tempo vor Individualität steht

TYPISCH

Interne Updates · einfache Schulung · Screenrecording · Social-Test

PASST, WENN ...

Sie akzeptieren einen standardisierten Look und haben intern Zeit für Auswahl und Schnitt.

HYBRID

Wenn KI Assets liefert, aber Menschen führen

TYPISCH

Eigene Styleframes · generative Shots · KI-Voice · klassisches Compositing

PASST, WENN ...

Sie möchten KI nutzen, brauchen aber konsistente Gestaltung, Dramaturgie und Finish.

PRODUKTION

Wenn der Film Ihre Marke langfristig repräsentiert

TYPISCH

Website · Produkt-Launch · Vertrieb · komplexe Story · wiederkehrende Charaktere

PASST, WENN ...

Eine eigenständige Bildsprache, klare Regie und verlässliche Umsetzung sind zentral.

Let's make it clear.

Wenn Ihr Test zeigt, dass das Thema eine eigene Bildsprache, saubere Dramaturgie oder zuverlässige Produktion braucht, sprechen wir gern über den sinnvollsten nächsten Schritt.

HIGH5FILMS · FILMPRODUKTION BERLIN

mail@high5films.com · 030 - 9487 2222 · high5films.com/erklaervideo.html